

Séminaire sous le thème:

"Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE): Levier de compétitivité de l'économie Marocainée"

Organisé par l'ENCG de Tanger en collaboration avec Bank Al-Maghrib et l'Observatoire de la RSE au Maroc (ORSEM), le séminaire sur «la responsabilité sociétale des entreprises comme levier de compétitivité de l'économie Marocainée» a eu lieu le 9 décembre 2021 à l'ENCG de Tanger. Cette rencontre s'est tenue dans un contexte économique très particulier, celui de la covid-19 qui continue toujours et qui impose plus que jamais le déploiement et l'accélération de la RSE pour booster la performance des organisations, accroître leur résilience et renforcer la compétitivité de l'économie marocaine. Le séminaire a été marqué par la participation de conférenciers de calibre qui ont relancé la réflexion sur la problématique de la responsabilité sociétale des organisations et proposé les voies les plus pertinentes pour la promotion de sa culture et de ses pratiques au Maroc.

Dans son mot d'ouverture, M. Ahmed MAGHNI, Directeur de l'ENCG de Tanger a commencé par souligner l'intensité des liens qui relient l'ENCGT et Bank Al-Maghrib. Il a rappelé ensuite l'importance majeure du séminaire surtout dans le contexte actuel et a déclaré son ouverture. Dans son mot d'ouverture, M. Ali BENALI, Directeur du siège de Bank AL-Maghreb



Tanger, a rappelé la place qu'occupe l'ENCG de Tanger en tant que partenaire stratégique de la banque centrale. Il a souligné l'importance du séminaire qui représente un moyen de com-

muniquer sur la politique RSE de Bank Al-Maghrib qui vient couronner son engagement sociétal et renforcer sa mission tournée vers l'intérêt général. La série d'interventions a com-

mencé par un exposé de cadrage donné par Professeur Houdaïfa AMEZIANE qui a éclairé le public sur le concept de la RSE et sur la manière dont elle contribue à la compétitivité économique. De son côté, Mme Fatima-Zahra ECHIHABI, responsable RSE à Bank Al-Maghrib, a rappelé le contexte d'élaboration de la politique RSE de la Banque Centrale et présenté la démarche de sa mise place. L'intervention de M. Tarik EL MALKI, Directeur de l'ISCAE et président de l'ORSEM a porté essentiellement sur l'état des lieux de la RSE au Maroc et sur le rôle et les réalisations de l'ORSEM. Ces interventions ont suscité un riche débat parmi les participants qui ont soulevé plusieurs questions dont celles portant sur le rôle du système éducatif dans la promotion de la culture de la RSE au Maroc, la manière de faire face aux facteurs qui freinent son développement dans les PME Marocaines, la concrétisation et l'évaluation des engagements pris par BAM, etc.

A la fin du séminaire, les participants ont déclaré leur ferme volonté de collaborer ensemble pour mener des actions concrètes visant la promotion de la recherche scientifique dans le domaine de la RSE et la sensibilisation des organisations aux pratiques RSE.

Région Tanger-Tétouan-Al Hoceïma:

Démarrage d'une campagne de formation aux techniques du e-commerce financée par l'APDN

A Tanger, cette semaine, une campagne de formation aux techniques du e-commerce a été lancée en direction de commerçants, d'artisans et de gérants de coopératives. Explications sur cette série de tournées promotionnelles dans la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceïma, financée par l'Agence du Nord (APDN).

Financées à hauteur de 500.000 dirhams par l'Agence pour la promotion et le développement du Nord (APDN), cette série de tournées promotionnelles entendent sensibiliser et accompagner les commerçants, artisans et les gérants de coopératives de la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceïma dans leur passage vers le numérique. Le but? Les aider à mieux commer-



cialiser leurs produits grâce aux différentes plateformes de e-commerce nationales. L'organisation de cette campagne s'inscrit dans la lignée de la mise en œuvre des objectifs d'une convention de partenariat qui avait été signée en octobre dernier par le Centre régional d'investissement (CRI) de Tanger-Tétouan-Al

Hoceïma et l'Agence pour la promotion et le développement du Nord (APDN).

Selon les conclusions d'une étude réalisée par l'agence nationale de réglementation des télécommunications (ANRT), l'utilisation d'Internet a connu une augmentation remarquable, de l'ordre de 14,4% entre 2019 et 2020. Selon ce même

rapport, l'apparition du Covid-19 a entraîné une augmentation du nombre d'utilisateurs d'Internet, de l'ordre de 3,5 millions d'internautes supplémentaires.

Les achats en ligne ont quant à eux augmenté de trois points au cours de l'année écoulée, et selon ce document, au Maroc, un utilisateur d'Internet sur quatre a effectué un achat via le net.

C'est dire le potentiel qui pourra être concrétisé par cette série de tournées de formation et de sensibilisation aux techniques du e-commerce dans la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceïma. Après leur passage par dix villes de cette région du Nord du Royaume, ces tournées doivent prendre fin le 20 décembre prochain.

Bien-être

Bonheur en Entreprise

L'art du care

Bien-être en période de crise

Par: Dr. Mariam Bendriss



Le Leadership féminin

Nous avons toujours discuté de la notion du leadership de façon générale, cette semaine nous allons parler du leadership féminin et comment il a été défini par rapport au leadership masculin. Faisons-nous fausse route en attribuant ainsi un genre au leadership?

Nous définissons le leadership au féminin comme celui de la collaboration, de la compassion, de l'écoute et de la bienveillance alors que le leadership au masculin est davantage lié à l'exercice d'un pouvoir traditionnel de gestion, de supervision et de contrôle.

Les environnements paritaires conduisent à la prise de décisions plus saines, solides et consensuelles. Dans ces milieux, nous observons que le leadership fondé sur le commandement et le contrôle, qui fut le propre du siècle dernier et caractérisé par l'homogénéité du pouvoir masculin, se complète par l'ajout d'autres qualités, comme l'empathie, la compassion, la communication et la collaboration, qui témoignent de l'émergence de nouveaux leaders féminins.

Une recherche de Steven H. Appelbaum, Vanessa D'Antico et Christina Daoussis, intitulée Women as Leaders: "The More Things Change, the More It's the Same Thing" montre que les femmes et les hommes au pouvoir restent catégorisés en fonction de leur rôle sexuel. Les femmes ont des comportements communautaires et les hommes, des comportements dits d'autodétermination ou individualistes.

Selon cette étude:

Le style de leadership attribué aux hommes (ou agentic leadership style) est considéré comme normal et acceptable, mais lorsque les femmes cherchent à se l'approprier, en affichant des caractéristiques telles que l'affirmation de soi, la ténacité et la compétitivité, elles ne correspondent plus à la définition stéréotypée qui leur a été dévolue. Ces femmes sont étiquetées comme différentes en raison de l'incongruité de leur rôle social et considérées comme déviantes, car «agissant différemment». De plus, elles en souffrent souvent dans leur cheminement de carrière.

Bref, chers lecteurs pour un développement humain des leaders de demain que ce soit féminin ou masculin, nous devons préconiser un modèle où l'intelligence et les talents respectifs de tous et de toutes seront déployés dans la recherche de solutions à ces défis multidimensionnels qui existent déjà et qui se complexifieront vraisemblablement dans le futur.

Bonne lecture