



Le Département Commerce et l'Equipe de Recherche en Marketing et Commerce International
ORGANISENT

LA 3EME JOURNEE DE RECHERCHE EN MARKETING

SOUS LE THEME :

LE MARKETING ENTRE EVOLUTION ET REVOLUTION

Vendredi 24 Février 2017

Programme

-8h30-9h : Accueil et Inscription

-9h-9h30 : Plénière d'ouverture

Mot de Bienvenue : Pr EZZNATI Mohamed, Directeur de l'ENCG-

Tanger. Pr AMEZIANE Houdaifa, Président de l'Université

Abdelmalek Essaâdi. Pr BENBBA Brahim, Chef du Département

Commerce de l'ENCG-Tanger. -9h30-10h30 : Session Plénière

Modérateur : Pr. ABAKOUY Mostafa– ENCG-Tanger.

Sous Le Thème : « Marketing Expérientiel Vecteur de Performances des

Enseignes » Intervenants :

- BREE Joel, ex-président de l'AFM et professeur des universités à l'IAE de Caen Normandie et à l'ESSCA.

- BADOT Olivier, Doyen de la Recherche à l'ESCP de Paris.

-10h30-11 : Pause-café

-11h- 13h : Ateliers Parallèles

Atelier 1 : Marketing et Attractivité Territoriale.

Atelier 2 : Marketing, Entrepreneuriat et Développement Touristique.

Atelier 3 : Marketing et Logistique.

-13h - 15h : Pause-Déjeuner

-15h - 18h : Session de Formation

15h-16h : Session 1 Sous Le Thème « Méthodologie qualitative en Marketing » Animée Par : Pr. BADOT Olivier, Doyen de la Recherche à l'ESCP de Paris.

16h-17h : Session 2 Sous Le Thème « Méthodologie quantitative en Marketing » Animée Par : Pr. BREE Joel, ex-président de l'AFM et professeur des universités à l'IAE de Caen Normandie et à l'ESSCA.

17h-18h : Session 3 Sous Le Thème « Analyse multi variée des données (Equations structurelles, PLS, processus médiateurs, processus modérateurs, ...) », Animée par : Pr. BELHSEN Nouredine-ENCG de

Tanger. -18h-18h30 : Pause-Café.

Atelier 1 : Marketing et Attractivité Territoriale

Modérateur/Rapporteur :

Pr. ABAKOUY Mostafa, Pr. MARSO Saida, Pr. BENAHMED Nora, Pr. HOUSNI Hamid, Pr. SALAHDDINE My Abdelouhab, Pr. AAJLY Abdellah.

Nom et Prénom	Intitulé
AZOUAOUI Hassan	Marketing des villes et attractivité territoriale, cas de la ville de rabat.
IRAQI Ahmed	Le ‘Nation Branding’ du Maroc en Afrique: Enjeux et Défis.
TAHROUCH Mohamed , EL GNAOUI Leila et DABDOUB Mostafa	Le marketing territorial entre l’aspect historique et l’obligation mondiale actuelle.
ABAKOUY Mostafa , ALAOUI Yasmine et HOUSNI Hamid	L’hospitalité serait-elle un nouveau levier du marketing territorial ?
BELHSEN Noureddine et ALAOUI Lalla Wafae	Le phénomène du bouche à oreille électronique dans les pays en voie de développement : Etude Exploratoire.
TAHROUCH Mohamed, AAJLY Abdellah et SEGDALI Maria	La compétitivité : une notion ambiguë.
AAJLY Abdellah, TAHROUCH Mohamed et SEGDALI Maria	L’asymétrie d’information : caractéristique du financement bancaire des PME.

Atelier 2 : Marketing, entrepreneuriat et développement touristique

Modérateur/Rapporteur :

Pr. BELHSEN Noureddine, Pr. AMINE Abderrahmane, Pr. AMINE Noureddine, Pr .ETTAHRI Youness, Pr. BOUJETTOU Hassane, Pr TAHROUCH Mohamed, Pr EL QOUR Tahar

Nom et Prénom	Intitulé
BENAHMED Nora et A. EL KADDOURI	Le rôle de l’environnement dans la Co-création d’Expérience Touristique.
ADARDAK Charif	Développement de l’activité touristique au « bled du kif » :
BENBBA Brahim, HOUSNI Hamid et OUBAIIH Younes	Rôle du Cluster de tourisme dans le développement de tourisme d’affaires: Cas de territoire touristique Cap Nord.
AMINE Abderrahmane,t MAGHNI Ahmed et ANDALOUSSI Ghyslane	L’entrepreneuriat Féminin Au Maroc : Résultats d’une Etude Qualitative.
AMIZMIZ Sana-Allah	Impact de la personnalisation en ligne sur l’e-satisfaction et l’e-fidélité des cyberconsommateurs marocains.
MCHICH Rachid, REKLAOUI Asmae et ELBAOUI Nabil	Marque territoriale vers un gain de l’attractivité touristique : une nécessité ou un luxe pour les villes marocaines (le cas de Marrakesh).
ABRAHAL El Bakkal	Marketing territorial et attractivité des destinations touristiques sur le littoral méditerranéen : Quelle réalité pour le territoire touristique Cap Nord ?

Atelier 3 : Marketing et Logistique

Modérateur/Rapporteur :

Pr. BENBBA Brahim, Pr. DAANOUNE Rachid, Pr. ALAMI Youssef, Pr. El ABBADI Bouchra, Pr. MCHICH Rachid, Pr.EL KHALKHALI Imad, Pr.MOUALLIM Isam

Nom et Prénom	Intitulé
AMINE Noureddine et MDARHRI ALAOUI Saâd	Création-Appropriation de la valeur dans la relation client-fournisseur : une revue de littérature
AMINE Noureddine et ELARRAOUI Nabil	Déterminants relationnels de la performance de la fonction achats: une étude exploratoire
AMINE Noureddine et SAMAR Abdelali	La performance des relations client-fournisseur
KAADIRI Yahia et DRISSI KAITOUNI Omar	Génération des tournées de véhicules optimales tenant compte des aléas éventuels des temps de parcours et de service.
BELAMHITOU Mahmoud et GUENOUNI Hanae	Adoption de l'e-procurement et gestion des risques fournisseurs à l'international dans le cadre du marketing amont à l'international : cas de l'industrie automobile TFZ
BREE Joël, BELHSEN Noureddine et BOUKOUYEN Fatiha	Service-Dominant Logic : Apports et Applicabilité
BELHSEN Noureddine et KANDIL Nisrine	Approche expérientielle vecteur de fidélisation de la clientèle des centres commerciaux
BELHSEN Noureddine et OUAQQA Soufiane	L'orientation-marché: Synthèse des méta-analyses et perspectives de recherche
BENBBA Brahim et OUSLIMANE Driss	Les déterminants de la performance logistique à l'export

COMITE SCIENTIFIQUE

AMEZIANE Houdaifa
EZZNATI Mohammed
BOUAYAD Abdelrhani
ABAKOUY Mostafa
ABDOUH Mohamed
AMINE Abderrahmane
AMINE Nouredine
MARSO Saida
BADOT Olivier
BELHSEN Nouredine
BENAHMED Nora
BENBBA Brahim
CHAKOR Abdellatif
CINDY Lombart
HMIOUI Aziz
HOUSNI Hamid
HOUSSAINI Abdellah
JAZI Salima
JOEL Brée
ABRAHAL El Bakkal
RAFIKI Abdeljabbar
AAJLY Abdellah
TAHROUCH Mohamed
ZIAD Malas

Président de l'UAÉ
Directeur de l'ENCG de Tanger
Doyen de la FSJES de Meknès
Enseignant-chercheur ENCG de Tanger
Enseignant-chercheur FSJES de Meknès
Enseignant-chercheur ENCG de Tanger
Enseignant-chercheur ENCG de Tanger
Enseignant-chercheur ENCG de Tanger
Doyen de la Recherche ESCP de Paris
Enseignant-chercheur ENCG de Tanger
Enseignant-chercheur ENCG de Tanger
Enseignant-chercheur ENCG de Tanger
Enseignant-chercheur FSJES de Rabat
AUDENCIA, Nantes-France
Enseignant-chercheur ENCG de Fès
Enseignant-chercheur ENCG de Tanger
Enseignant-chercheur FSJES de Kenitra
Enseignant-chercheur ENCG de Settat
IAE de Caen Normandie- France
Enseignant-chercheur ISIT de Tanger
Enseignant-chercheur FSJES de Meknès
Enseignant-chercheur ENCG de Tanger
Enseignant-chercheur ENCG de Tanger
Capitole Toulouse- France

COMITE D'ORGANISATION

AAJLY Abdellah
ABAKOUY Mostafa
AMINE Abderrahmane
AMINE Nouredine
BELHSEN Nouredine
BENAHMED Nora
BENBBA Brahim
HOUSNI Hamid
MARSO Saida
TAHROUCH Mohamed

Enseignant-chercheur à l'ENCG de Tanger
Enseignant-chercheur à l'ENCG de Tanger
Enseignant-chercheur à l'ENCG de Tanger
Enseignant-chercheur à l'ENCG de Tanger
Enseignant-chercheur à l'ENCG de Tanger
Enseignant-chercheur à l'ENCG de Tanger
Enseignant-chercheur à l'ENCG de Tanger
Enseignant-chercheur à l'ENCG de Tanger
Enseignant-chercheur à l'ENCG de Tanger
Enseignant-chercheur à l'ENCG de Tanger

COMITE D'ORGANISATION JUNIOR

EL BOUZIDI Oumayma
KOUNDI Oumaima
MORCHID Oumaima

Master Logistique et Transport à l'ENCG Tanger
Master Logistique et Transport à l'ENCG Tanger
Master Logistique et Transport à l'ENCG Tanger

COORDINATEURS

ABAKOUY Mostafa
BENBBA Brahim

Enseignant-chercheur à l'ENCG de Tanger
Enseignant-chercheur à l'ENCG de Tanger