



Offre de stage en Marketing (stage de fin d'études)

Descriptif du stage:

PrintAnalyze est un éditeur français d'informatique (www.printanalyze.com).

Notre logiciel est accessible sur smartphone (Android/Apple).

Il est destiné aux commerciaux terrain dans le domaine de la vente d'imprimantes et copieurs auprès des moyennes et grandes entreprises.

Ce logiciel permet de réduire le cycle de vente, notamment en modélisant les différentes options possibles d'un produit complexe, de créer rapidement une proposition, de l'envoyer par mail et de la faire signer par e-signature.

Nos marchés sont en Europe et en Amérique du Nord.

Il a été décidé de faire de Tanger le pôle développement/support de la société.

D'ici quelques mois, il y aura une équipe d'une dizaine d'informaticiens travaillant autour de ce projet, très probablement au Technopark.

Au-delà des imprimantes et copieurs, le concept de PrintAnalyze peut être décliné dans d'autres secteurs d'activité.

Caractéristiques des secteurs qui seraient concernés:

- B to B
- produit complexe, généralement technologique, à haute valeur ajoutée
- le commercial se déplace chez son prospect
- ...

On peut penser à la vente d'informatique dans un cadre d'entreprise, à l'équipement médical...

Nous recherchons un(e) stagiaire de fin d'études qui nous aiderait à identifier ces secteurs et leurs channels ainsi qu'à commencer à prendre les premiers contacts, à organiser les démos et les Web Conferences.

Ceci pour l'Europe et l'Amérique du Nord.

Ce stagiaire (H ou F) est issu de la filière Marketing et Action Commerciale.

Il est autonome, d'esprit très curieux et sait travailler avec méthode.

Il est créatif.

Il sait mener des recherches sur le web.

Il aime la technologie.

Il sait communiquer en anglais.

Pour un candidat de valeur, ce stage sera le préalable à une embauche en CDI.

Les étudiants intéressés peuvent envoyer leurs CVs à: rh@printanalyze.com