

CURSUS DE LA FORMATION

MODULE 1 : MANAGEMENT MARKETING

- Elément 1 : Marketing stratégique et opérationnel
- Elément 2 : Comportement du consommateur
- Elément 3 : Management stratégique

MODULE 2 : ASPECTS SPÉCIFIQUES DU MARKETING

- Elément 1 : Marketing bancaire
- Elément 2 : Management des marques
- Elément 3 : Distribution et vente

MODULE 3 : TECHNIQUES OPÉRATIONNELLES DU MARKETING

- Elément 1 : Supply Chain Management
- Elément 2 : CRM
- Elément 3 : Marketing digital

MODULE 4 : MARKETING APPLIQUÉ

- Elément 1 : Etudes de marché appliquées
- Elément 2 : Audit et prévisions commerciales
- Elément 3 : Entrepreneuriat et gestion des projets

MODULE 5 : MARKETING ET TECHNIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL

- Elément 1 : Techniques du commerce international
- Elément 2 : Marketing international

MODULE 6 : LOGISTIQUE INTERNATIONALE

- Elément 1 : Douane et transport international
- Elément 2 : Gestion Import/Export

MODULE 7 : TRADE AND BUSINESS ENGLISH

- Elément 1 : Trade and transportation english
- Elément 2 : Business english

MODULE 8 : CONFÉRENCES DE PROFESSIONNELS

Conférences de professionnels en marketing et Commerce international

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque unité d'enseignement fera l'objet d'une notation résultant d'un contrôle continu ou d'une épreuve finale. Des sessions de rattrapage sont prévues à la fin de la formation.

Le stage en entreprise (étudiants) ou le projet professionnel (cadres) fera l'objet d'un rapport et d'une soutenance devant un jury.

INFOLINE & CONTACTS

FORMULE ETUDIANTS

Responsable pédagogique DCESS MCI-E

Pr. **Noureddine AMINE**

Tél. : 06 60 03 79 26

E-mail : noureddineamine@yahoo.fr

FORMULE CADRES

Responsable pédagogique DCESS MCI-C

Pr. **Mostafa ABAKOUY**

Tél. : 06 68 67 84 81

E-mail : mabakouy@yahoo.fr



www.encgt.ma

ACCUEIL & INSCRIPTION
ENC GT Tanger
Route de l'aéroport, B.P 1255, 90000
Tanger Principal - Maroc
Tél : 05 39 31 34 89 - Service formation continue
05 39 31 34 88 / 87 - Standard de l'ENC GT
Fax : 05 39 31 34 93
E-mail: encgtanger@encgt.ma



جامعة عبد الملك العسافي
المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير
+305 39 31 34 89 | 30539313488 | +305 39 31 34 93
ECOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION



DIPLOME DU CYCLE DES ETUDES SUPERIEURES SPÉCIALISÉES (Bac+5)



DCESS-MCI EN MARKETING ET COMMERCE INTERNATIONAL

CANDIDATURES OUVERTES

Formule Etudiants Formule Cadres
(plein-temps) (Week-ends)

Le nombre de places est limité



Edition
2019
2021

www.encgt.ma

ENC GT Tanger
Route de l'aéroport, B.P 1255, 90000
Tanger Principal - Maroc
Tél : 05 39 31 34 89 - Service formation continue
05 39 31 34 88 / 87 - Standard de l'ENC GT
Fax : 05 39 31 34 93
E-mail: encgtanger@encgt.ma

OBJECTIFS

Objectif général :

La formation portant sur le Diplôme du Cycle des Etudes Supérieures Spécialisées en Marketing et Commerce International (DCESS MCI) a pour vocation de préparer et de perfectionner des cadres spécialistes du marketing et de la vente dans une perspective nationale et internationale. Elle permettra aux participants d'intégrer les technologies de l'information et de la communication dans la préparation des dossiers et la prise des décisions commerciales orientées vers les marchés nationaux et étrangers.

Objectifs spécifiques :

Le DCESS MCI s'articule autour de trois axes :

- Les différents aspects du Marketing
- Les pratiques du commerce international
- Les technologies d'information et l'environnement marketing et commercial.

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

- La formation s'étend sur 3 semestres dont un semestre de stage (3 mois de stage au minimum)
- La formation se déroulera à temps plein (Etudiants) et à temps partiel en week-ends (cadres d'entreprises)
- Le volume horaire global est de 820 heures (inclus stage / projet professionnel)
- Le stage fait l'objet d'un rapport soutenu devant un jury
- L'enseignement s'appuie sur des méthodes pédagogiques alternant l'aspect didactique et l'approche professionnelle.

Les méthodes pédagogiques sont adaptées à chacun des thèmes du programme de la formation : cours, études de cas, simulation de gestion, conférences de professionnels, etc.

MODALITÉS D'ACCÈS

Le Diplôme du Cycle des Etudes Supérieures Spécialisées en Marketing et commerce International (DCESS- MCI) s'adresse aux :

- Diplômés des Ecoles Nationales de Commerce et de Gestion (ENCG) et de l'Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises (ISCAE)
- Titulaires d'une licence en sciences économiques ;
- Diplômés venant d'autres formations publiques ou privées équivalentes à une licence ayant les pré-requis nécessaires en commerce et gestion.

Les modalités de sélection des candidats sont les suivantes : Dossier de candidature + Entretien.

Le dossier de candidature est à retirer directement auprès du service de la Formation continue de l'ENCGT, il peut aussi être téléchargé sur l'adresse web suivante :

[http : // www.encgt.ma](http://www.encgt.ma) (Rubrique FORMATION CONTINUE).

Les pièces suivantes sont à joindre au formulaire de candidature :

1. Une lettre de motivation manuscrite
2. Un curriculum vitae
3. Deux copies certifiées conformes à l'original du diplôme Bac+3 ou Bac+4 (Licence ou équivalent)
4. Deux copies certifiées conformes à l'original du Baccalauréat
5. Une photocopie légalisée de la CIN
6. Quatre photos d'identité récentes (taille: 25mm*32mm)
7. Attestation de travail originale pour la formule cadres et professionnels (formation week-ends)
8. Imprimé dûment rempli du dossier de candidature (modèle ENCG Tanger).

Les dossiers de candidature complets sont à déposer ou à retourner par courrier à l'adresse suivante :

Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Tanger
Formation continue : DCESS-MCI
Route de l'Aéroport, B.P. : 1255 Tanger principale 90 000
Tanger

DATES À RETENIR

FORMULE ETUDIANTS

- Date de dépôt des dossiers de candidature : **à partir du 10 juin 2019**
- Date limite de dépôt des dossiers de candidature : **le 16 octobre 2019**
- Date de l'entretien : **le 19 octobre 2019**
- Début des cours : **Début novembre 2019**

FORMULE CADRES

- Date de dépôt des dossiers de candidature : **à partir du 10 juin 2019**
- Date limite de dépôt des dossiers de candidature : **Le 25 octobre 2019**
- Date de l'entretien : **Le 02 novembre 2019**
- Début des cours : **Début décembre 2019**

DÉBOUCHÉS

Cette formation prépare les participants aux métiers suivants : Directeur marketing, Directeur commercial, Responsable marketing export, Responsable logistique, Consultant en marketing et commerce international, Chargé d'études, Directeur des ventes, Chef de marché, Acheteur en centrale d'achat, Directeur de magasin, etc.