

DIPLÔME DU CYCLE DES ETUDES SUPÉRIEURES SPÉCIALISÉES

DCESS-MCI (BAC+5) EN MARKETING ET COMMERCE INTERNATIONAL



Formule Etudiants
(plein-temps)

CANDIDATURES
OUVERTES

Formule Cadres
(Week-ends)

Edition
2019
2021

Le nombre de places est limité

INFOLINE & CONTACTS

FORMULE ETUDIANTS

Responsable pédagogique DCESS MCI-E
Pr. Noureddine AMINE
Tél. : 06 60 03 79 26
E-mail : noureddineamine@yahoo.fr

FORMULE CADRES

Responsable pédagogique DCESS MCI-C
Pr. Mostafa ABAKOUY
Tél : 06 68 67 84 81
E-mail : mabakouy@yahoo.fr

CURSUS DE LA FORMATION

MODULE 1 : MANAGEMENT MARKETING

MODULE 2 : ASPECTS SPÉCIFIQUES DU MARKETING

MODULE 3 : TECHNIQUES OPÉRATIONNELLES DU MARKETING

MODULE 4 : MARKETING APPLIQUÉ

MODULE 5 : MARKETING ET TECHNIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL

MODULE 6 : LOGISTIQUE INTERNATIONALE

MODULE 7 : TRADE AND BUSINESS ENGLISH

MODULE 8 : CONFÉRENCES DE PROFESSIONNELS

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque unité d'enseignement fera l'objet d'une notation résultant d'un contrôle continu ou d'une épreuve finale. Des sessions de rattrapage sont prévues à la fin de la formation.

Le stage en entreprise (étudiants) ou le projet professionnel (cadres) fera l'objet d'un rapport et d'une soutenance devant un jury.

DATES À RETENIR

FORMULE ETUDIANTS

- Date de dépôt des dossiers de candidature :
à partir du 10 juin 2019
- Date limite de dépôt des dossiers de candidature :
le 16 octobre 2019
- Date de l'entretien : le 19 octobre 2019
- Début des cours : Début novembre 2019

FORMULE CADRES

- Date de dépôt des dossiers de candidature :
à partir du 10 juin 2019
- Date limite de dépôt des dossiers de candidature :
Le 25 octobre 2019
- Date de l'entretien : Le 02 novembre 2019
- Début des cours : Début décembre 2019

