

DESCRIPTION DU POSTE – DIGITAL SALES MANAGER

Mission

Dans le cadre de notre développement, nous recherchons un Digital Sales Manager pour intégrer nos équipes.

Vous aurez pour mission :

- Gestion et développement du portefeuille clients
- Mise en place et suivi des tableaux de bord de l'activité commerciale
- Animation des contenus multiplateformes (réseaux sociaux et web)
- Suivi des indicateurs clefs (KPIs)
- Reporting et veille stratégique

Type de contrat : CDI

Rémunération : A négocier

Profil

- De formation Bac+5 en commerce, marketing ou/et relation client (Grande école de commerce), vous maîtrisez parfaitement le français et l'anglais à l'écrit comme à l'oral.
- Vous avez une très bonne connaissance en Community Management.
- Vous aimez travailler en équipe, tout en restant concentré(e) sur l'atteinte de vos objectifs.
- Vous avez de réelles capacités d'écoute et êtes autonome, dynamique, rigoureux(se) et organisé(e).

Compétences techniques :

- Analyse Concurrentielle et Commerciale
- Animation des Réseaux Sociaux
- Management des Projets
- Organisation des événements
- Technique de vente et de Négociation

Adresse pour postuler : sbelaziz@myopla.com