

CURSUS DE LA FORMATION DCA GCL

Module1 : Supply Chain Management

Elément 1 : Gestion de la chaine logistique

Elément 2 : Distribution et entreposage

Module 2 : Approvisionnement et achat international

Elément 1 : Achats et processus d'approvisionnement

Elément 2 : Marketing international

Elément 3 : Gestion des stocks

Module 3 : Marketing point de vente

Elément 1 : Marketing fondamental

Elément 2 : Marketing des services

Elément 3 : Marketing de distribution

Module 4 : Marketing B to B

Elément 1 : Négociation commerciale et marketing
Achat

Elément 2 : Marketing B to B

Module 5 : Gestion portuaire

Elément 1 : Gestion portuaire et maritime

Elément 2 : Marketing portuaire

Module 6 : Commerce international

Elément 1 : Techniques de commerce international

Elément 2 : Douane et assurance

Elément 3 : Gestion de la relation clients

Module 7 : Outils de gestion et communication

Elément 1 : Techniques d'études de marché

Elément 2 : Logistics and transportation English

Module 8 : Stage de fin d'études

Elément 1 : Stage de fin d'études