



Cycle de formation du DENC (Bac+5)

Ecole Nationale de Commerce et de Gestion

Cursus - 5^{ème} année

Filière

Publicité et Communication

Semestres 9

Modules et éléments de modules
1- Environnement international de l'entreprise
Intelligence économique
Géo-stratégie/ Géo-politique
2 - Ingénierie Marketing
Audit Marketing
CRM (Gestion relation client)
3- Techniques de commerce
E-Marketing
Négociation commerciale
4- Logiciels de Gestion
Simulation de Gestion 2
Progiciels de gestion Intégrée

Semestres 10

Stage de fin d'études
<ul style="list-style-type: none"> • Objectifs <ul style="list-style-type: none"> - Permettre aux étudiants de confronter leurs acquis théoriques aux problèmes concrets de l'entreprise et d'essayer de proposer des solutions. - Préparer les étudiants à la vie professionnelle par la prise de responsabilité et la conduite avec le maximum d'autonomie de tout ou partie d'un projet et/ou en exerçant au sein d'une équipe le même type d'activité qu'un cadre de l'entreprise. • Durée La durée minimale de stage est de 3 mois. • Livrable L'étudiant est tenu de préparer et de rédiger un mémoire de stage dont le sujet sera arrêté en commun accord avec l'encadrant professionnel et l'encadrant pédagogique. ce mémoire fait l'objet d'une soutenance devant un jury.