

*Filière Marketing et Action Commerciale*

**5<sup>ème</sup> année**

Modules et éléments de modules (semestre-9 Marketing et action commerciale )	Modules et éléments de modules (semestre-10 Marketing et action commerciale )
<b><u>1- Environnement international de l'entreprise</u></b>	
Intelligence économique	
Géo-stratégie/Géo-politique	
<b><u>2 - Ingénierie Marketing</u></b>	
Audit Marketing	
CRM (Gestion relation client)	
<b><u>3- Techniques de commerce</u></b>	
E-Marketing	
Négociation commerciale	
<b><u>4- Logiciels de Gestion</u></b>	
Simulation de Gestion 2	
Progiciels de gestion Intégrée	

**Stage Professionnel et Projet de fin d'études**