



# Cycle de formation du DENC (Bac+5)

Ecole Nationale de Commerce et de Gestion

## Cursus - 4<sup>ème</sup> année Filière Publicité et Communication

### Semestres 7

Modules et éléments de modules
<b>1- Langue et Communication VI</b>
Méthodologie et communication 2
Anglais des affaires 3
Espagnol/Allemand
<b>2- Management des organisations IV</b>
GRH 2
Management interculturel
<b>3 - Outils de décision et développement</b>
Simulation de gestion 1
Recherche opérationnelle
<b>4 - Marketing sectoriel</b>
Marketing de service
Marketing industriel
Marketing Territorial

### Semestres 8

Modules et éléments de modules
<b>1- Langue et Communication VII</b>
Méthodologie et communication 3
Anglais des affaires 4
Espagnol/Allemand commercial
<b>2- Management des organisations V</b>
Management stratégique
Management de projet et Entrepreneuriat
<b>3- Publicité</b>
Création et conception Publicitaire
Stratégie de communication
<b>4- Développement Personnel et Professionnel</b>
Méthodologie de Recherche
Stage d'approfondissement