



# Cycle de formation du DENCG (Bac+5)

Ecole Nationale de Commerce et de Gestion

## Cursus - 4<sup>ème</sup> année

Filière

## Marketing et Action Commerciale

### Semestres 7

| Modules et éléments de modules                 |
|--|
| <b>1- Langue et Communication VI</b>           |
| Méthodologie et communication 2                |
| Anglais des affaires 3                         |
| Espagnol/Allemand                              |
| <b>2- Management des organisations IV</b>      |
| GRH 2  |
| Management interculturel                       |
| <b>3 - Outils de décision et développement</b> |
| Simulation de gestion 1                        |
| Recherche opérationnelle                       |
| <b>4 - Marketing sectoriel</b>                 |
| Marketing de service                           |
| Marketing industriel                           |
| Marketing Territorial                          |

### Semestres 8

| Modules et éléments de modules                     |
|--|
| <b>1- Langue et Communication VII</b>              |
| Méthodologie et communication 3                    |
| Anglais des affaires 4                             |
| Espagnol/Allemand commercial                       |
| <b>2- Management des organisations V</b>           |
| Management stratégique                             |
| Management de projet et Entreprenariat             |
| <b>3- Techniques de Marketing III</b>              |
| Gestion de la force de vente                       |
| Techniques de distribution                         |
| <b>4- Développement Personnel et Professionnel</b> |
| Méthodologie de Recherche                          |
| Stage d'approfondissement                          |
|  |