



Cycle de formation du DENCG (Bac+5)

Ecole Nationale de Commerce et de Gestion

Cursus - 4^{ème} année

Filière

Commerce International

Semestres 7

Modules et éléments de modules
1- Langue et Communication VI
Méthodologie et communication 2
Anglais des affaires 3
Espagnol/Allemand
2- Management des organisations IV
GRH 2
Management interculturel
3 - Outils de décision et développement
Simulation de gestion 1
Recherche opérationnelle
4 - Marketing sectoriel
Marketing de service
Marketing industriel
Marketing Territorial

Semestres 8

Modules et éléments de modules
1- Langue et Communication VII
Méthodologie et communication 3
Anglais des affaires 4
Espagnol/Allemand commercial
2- Management des organisations V
Management stratégique
Management de projet et Entrepreneuriat
3- Management de commerce international I
Techniques de commerce international
Marketing international
4- Développement Personnel et Professionnel
Méthodologie de Recherche
Stage d'approfondissement