

**FILIERE Commerce International**

4ème année

<b>Modules et éléments de modules (Semestre-7)</b>	<b>Modules et éléments de modules (semestre-8 Commerce international )</b>
<b><u>1- LC 7</u></b>	<b><u>1- LC 8</u></b>
Méthodologie et communication 2	Méthodologie et communication 3
Anglais des affaires 3	Anglais des affaires 4
Espagnol/Allemand	Espagnol/Allemand commercial
<b><u>2- Management des organisations (IV)</u></b>	<b><u>2- Management des organisations (V)</u></b>
GRH 2	Management stratégique
Management interculturel	Management de projet/Entreprenariat
<b><u>3 - Outils de décision et développement</u></b>	<b><u>3- Management de commerce international I</u></b>
Simulation de gestion I	Techniques de commerce international
Recherche opérationnelle	Marketing international
<b><u>4 - Marketing sectoriel</u></b>	<b><u>4- Développement Personnel et Professionnel</u></b>
Marketing de service	Méthodologie de Recherche
Marketing industriel	Stage d'approfondissement
Marketing Territorial	