



Cycle de formation du DENC (Bac+5)

Ecole Nationale de Commerce et de Gestion

Cursus - 3^{ème} Année

Semestres 5

| Modules et éléments de modules |
|--|
| 1- Langue et Communication V |
| Méthodologie & Communication 1 |
| Anglais des affaires 1 |
| Arabe commercial 2 |
| 2- Environnement Juridique II |
| Fiscalité d'entreprise 2 |
| Droit des sociétés et des affaires |
| |
| 3- Management des organisation IV |
| Marketing Opérationnel |
| Décisions d'Investissement et de Financement |
| Gestion de Production |
| 4 - Outils d'aide à la décision |
| Analyse des données |
| Statistique Appliquée |
| Gestion de bases de données |

Semestres 6

| Modules et éléments de modules |
|--|
| 1- Techniques du marketing I |
| Etudes de Marché |
| Marketing Stratégique |
| Comportement du consommateur |
| 2- Techniques de gestion I |
| Comptabilité des sociétés |
| Gestion de la trésorerie |
| Marchés de capitaux et Instruments financiers |
| 3- Comportement organisationnel |
| Management de la qualité |
| GRH 1 |
| Théorie des organisations |
| 4- Développement Personnel et Professionnel |
| Dossier d'Entreprise |
| Stage d'initiation |
| |