

3ème année

Modules et éléments de modules (Semestre 5)	Modules et éléments de modules (semestre 6)
<u>1- LC5</u>	<u>1- Techniques du marketing I</u>
Méthodologie & Communication	Etudes de Marché
Anglais des affaires 1	Marketing Stratégique
Arabe commercial II	Comportement du consommateur
<u>2- Environnement Juridique II</u>	<u>2- Techniques de gestion I</u>
Fiscalité d'entreprise 2	Comptabilité des sociétés
Droit des sociétés et des affaires	Gestion de la trésorerie
	Marchés de capitaux et Instruments financiers
<u>3- Management des organisation IV</u>	<u>3- Comportement organisationnel</u>
Marketing Opérationnel	Management de la qualité
Décisions d'Investissement et de Financement	GRH 1
Gestion de Production	Théorie des organisations
<u>4 - Outils d'aide à la décision</u>	<u>4- Développement Personnel et</u> <u>Professionnel</u>
Analyse des données	Dossier d'Entreprise
Statistique Appliquée	Stage d'initiation
Gestion de bases de données	